

24/1/2013



ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL ENTORNO PROPICIO
PARA EMPRESAS EN HONDURAS

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT)
CONSEJO HONDUREÑO DE LA EMPRESA PRIVADA (COHEP)

EVALUACIÓN DEL ENTORNO DE NEGOCIOS

1. INTRODUCCIÓN

La organización Internacional del Trabajo (OIT), a través de su sede en Ginebra y su Oficina subregional en Costa Rica, realizó una evaluación del entorno de negocios para el desarrollo de empresas en Honduras. Este ejercicio se llevó a cabo en cooperación con el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP). El objetivo fue realizar una evaluación exhaustiva de los factores que afectan el desarrollo empresarial y la creación de empleo en el país. Para realizar dicho trabajo se utilizó una metodología de la OIT que se basa en las conclusiones de 2007 de la Conferencia Internacional del Trabajo sobre 17 factores claves que intervienen en el desarrollo de empresas sostenibles.

Como parte de la evaluación del entorno de negocios en Honduras, se realizó una encuesta con una muestra de las empresas hondureñas para producir datos directos al respecto. Los resultados obtenidos ofrecen datos importantes para la evaluación del ambiente de negocios y para la identificación de reformas para mejorar el entorno empresarial y de creación de empleo del país.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

Realizar una encuesta de *empresas registradas* (formales) y *no registradas* (informales) a nivel nacional.

3. POBLACIÓN OBJETIVO

Se define como *empresas registradas* (formales) a todas aquellas unidades productivas privadas que están inscritas en una Cámara de Comercio del país y que han tramitado alguna vez el permiso de operación municipal. De acuerdo con el artículo 384 del Código de Comercio, es obligatorio que todo comerciante y/o sociedad mercantil se registre con la Cámara de Comercio e Industria correspondiente al municipio en el cual funcionará la nueva empresa. Sin este registro, las alcaldías municipales no autorizan el permiso de operación.

Se define como *empresas no registradas* (informales) a aquellas unidades productivas privadas que tienen más de un empleado permanente, que no están inscritas en la Cámara de Comercio local y que nunca han tramitado el permiso de operación municipal.

CARACTERIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

	Empresas Registradas	Empresas No- Registradas
Inscrita en su Cámara de Comercio local	Si	No
Número de empleados	1 +	1 +
Ha tramitado alguna vez el permiso de operación municipal	Si	No

4. MUESTRA

En Honduras no existe un censo oficial de empresas a nivel nacional, por lo que es difícil precisar el número de empresas activas que existe en el país y sus características.

Al no contar con un marco muestral bien definido y en un afán por lograr representatividad a nivel geográfico, se consideró diseñar una muestra tomando como base los listados de empresas de todas las Cámaras de Comercio del país, ya que éstas agrupan las empresas formales a nivel local. Cada Cámara de Comercio / región geográfica se tomó como un estrato independiente, el cual aportó a la muestra total una cuota de encuestas en forma proporcional al peso/número de sus afiliados. Es decir, las Cámaras de Comercio más grandes del país (Cortés y Tegucigalpa) aportaron más empresas a la muestra final.

De igual manera, las empresas no registradas (informales) se encuestaron por conveniencia en zonas de gran concentración económica asociadas a ese tipo de empresas, siguiendo la misma proporción de cuotas regionales asignadas a la muestra de empresas registradas.

	EMPRESAS REGISTRADAS	EMPRESAS NO-REGISTRADAS
Tamaño de la Muestra	1,608 encuestas efectivas	744 Encuestas efectivas

DISPERSIÓN GEOGRÁFICA DE LA MUESTRA		
DEPARTAMENTO	REGISTRADAS	NO - REGISTRADAS
Atlántida	6.53%	6.59%
Comayagua	7.46%	6.59%
Copán	0.06%	0.00%
Cortés	22.08%	21.91%
Choluteca	3.79%	4.03%
El Paraíso	1.49%	1.61%
Francisco Morazán	45.83%	48.79%
Intibucá	2.24%	1.34%
La Paz	0.06%	0.00%
Olancho	3.61%	3.63%
Santa Bárbara	0.44%	0.00%
Valle	0.87%	0.00%
Yoro	5.53%	5.51%

5. SELECCIÓN DE ENTREVISTADOS

La selección de entrevistados dentro de cada empresa no se basó en aleatoriedad. Una vez seleccionada la empresa, ya sea registrada o no registrada, se dio prioridad a la entrevista en el siguiente orden jerárquico: dueño de negocio, ejecutivo y administrador/encargado del negocio. El propósito de este criterio de selección fue asegurarnos que el entrevistado tuviera la mayor información posible del negocio. Todos los entrevistados tenían por lo menos 18 años de edad.

6. COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA

ENTREVISTADOS

CARGO DE LA PERSONA		
	REGISTRADAS	NO - REGISTRADAS
Propietario	23.94%	71.51%
Gerente General /Encargado	23.76%	22.45%
Otro	52.30%	6.05%

SEXO		
	REGISTRADAS	NO - REGISTRADAS
Masculino	47.82%	43.68%
Femenino	52.18%	56.32%

EDAD		
	REGISTRADAS	NO - REGISTRADAS
Entre 18 y 25	13.74%	14.25%
Entre 26 y 35	33.27%	34.95%
Entre 36 y 45	25.81%	25.67%
Mayor de 45 años	27.18%	25.13%

NIVEL EDUCATIVO COMPLETO		
	REGISTRADAS	NO - REGISTRADAS
Ninguno	3.73%	10.89%
Primaria	7.21%	43.01%
Media	49.44%	39.52%
Superior	39.61%	6.59%

EMPRESAS

CANTIDAD DE EMPLEADOS		
	REGISTRADAS	NO - REGISTRADAS
Media de empleados	17.73	5.28%
Media de mujeres	8.55	3.74%
Media de hombres	9.95	4.16%

TOTAL DE EMPLEADOS ASALARIADOS	
De 1 a 10 (micro)	73.20%
De 11 a 25 (pequeña)	11.50%
De 26 a 150 (mediana)	6.47%
Más de 150 (grande)	2.61%
NS/NR	6.22%

FORMA JURÍDICA	
Comerciante Individual	40.80%
Sociedad en Nombre Colectivo	1.06%
Sociedad en Comandita Simple	0.93%
Sociedad en Responsabilidad Limitada	22.01%
Sociedad Anónima	16.67%
Sociedad en Comandita por Acciones	0.31%
Sociedad en Capital Variable	1.93%
Empresa Asociativa Campesina	0.12%
Sociedad Cooperativa	0.06%
Empresa del sector social de la Economía	15.98%

TIPO DE REGISTRO	
Registro de Comercio	80.66%
Oficina de impuestos (DEI)	87.81%
A nivel municipal	100.00%
Cámara de Comercio	100.00%
Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS)	59.20%
Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)	35.51%
Régimen de Aportaciones Privadas (RAP)	36.32%

RELACIONES COMERCIALES EN EL EXTERIOR	
Sí	27.18%
No	68.47%
NS/NR	4.35%

NIVEL DE VENTAS MENSUAL		
	REGISTRADAS	NO - REGISTRADAS
Hasta 3.000 US\$	11.01%	40.99%
De 3.001 a 9.000 US\$	7.40%	2.15%
De 9.001 a 100.000 US\$	2.86%	0.13%
Más de 100.00 US\$	1.93%	0.27%
NS/NR	76.80%	56.45%

AÑOS DE FUNCIONAMIENTO		
	REGISTRADAS	NO - REGISTRADAS
Media de años	13.12	7.64

RESUMEN SEGÚN CATEGORÍA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	REGISTRADAS	NO- REGISTRADAS
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	5.35%	0.27%
B	Pesca	0.81%	0.00%
C	Explotación de minas y canteras	0.06%	0.00%
D	Industrias manufactureras	10.01%	7.39%
E	Suministro de electricidad, gas y agua	0.50%	0.00%
F	Construcción	1.43%	0.13%
G	Comercio	58.15%	64.25%
H	Hoteles y restaurantes	4.79%	17.74%
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	1.49%	0.27%
J	Intermediación financiera	1.37%	0.13%
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	2.18%	0.13%
M	Enseñanza	0.62%	0.00%
O	Servicios sociales y de salud	6.28%	1.34%
O	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	6.90%	8.33%
P	Hogares privados con servicio doméstico	0.00%	0.00%
Q	Organizaciones y órganos extraterritoriales	0.06%	0.00%
	TOTAL	100.00%	100.00%

7. OPERACIONES: LEVANTAMIENTO DE CAMPO Y PROCESAMIENTO

Las encuestas fueron conducidas por Le Vote a nombre de la OIT/COHEP. Los encuestadores visitaron las empresas presentando una carta firmada y sellada por la OIT/COHEP explicando el propósito de la investigación.

La recolección en campo se realizó por medio de 27 encuestadores y 3 supervisores quienes visitaron las empresas siguiendo un orden geográfico. El cuestionario fue administrado en papel y en forma personal cara a cara por encuestadores que visitaron las sedes de las empresas, así se realizaron el 99% de las entrevistas. Se buscó en todos los casos obtener el sello y firma de la empresa/persona entrevistada. En casos excepcionales y únicamente para las empresas formales, se programó una cita, se permitió el envío del cuestionario vía internet o fax a la oficina central de procesamiento o la administración del cuestionario vía teléfono.

El levantamiento de campo se completó en un período de casi 2 meses y la cuota diaria promedio de cada encuestador fue de 5 encuestas efectivas. Cada entrevista tuvo un tiempo promedio de 60 minutos para completarse. No se dieron incentivos económicos a los entrevistados.

A medida que las encuestas llenas iban llegando a la oficina central, éstas se revisaban y confirmaban vía teléfono. Posteriormente se digitaban manualmente en SPSS.

8. ESTRATEGIAS PARA REDUCIR LOS ERRORES DE ENCUESTA

ERRORES DE OBSERVACIÓN	ERRORES DE REPRESENTACIÓN
Prueba Piloto	Cuota de encuestas por región geográfica.
Oportunidad de recolección multimodal	Cuota de encuestas por actividad económica.
Garantía de confidencialidad a entrevistados	
Supervisión en campo y confirmación posterior	
Imputación para corregir no respuesta en elementos.	

CRONOGRAMA GENERAL

PROCESO	FECHA
Diseño del Proyecto (muestra, cuestionario y prueba piloto)	Julio - Septiembre 2012
Operaciones: Recolección de datos	11 de Octubre - 05 de Diciembre 2012
Operaciones: Procesamiento	22 de Octubre - 21 de Diciembre 2012
Informe y preparación de base de datos	22 de Diciembre 2012 – 23 Enero 2013

9. RESUMEN DE LA ENCUESTA: EMPRESAS REGISTRADAS

GREMIALIZACION

1. El **70.52%** de las empresas agremiadas tiene una **opinión positiva** (buena o muy buena) de su gremial, mientras un **6.36%** posee una **opinión negativa** (mala o muy mala).
2. **Apoyo Técnico (20.81%)** se menciona como el servicio de mayor utilidad ofrecido a las empresas por la gremial empresarial.

FACTORES ECONÓMICOS

1. El **42.72%** de las empresas reporta que en los últimos tres años sus ventas han **bajado** (fuerte o moderadamente), mientras un **31.22%** opina que han **aumentado** (fuerte o moderadamente) y un **18.66%** afirma que se han **estancado**.
2. El **61.63%** de las empresas considera que la inversión y el gasto del Gobierno son **poco o nada favorables** para el desarrollo de su negocio.
3. El **89.99%** de las empresas considera que es necesario **más inversión** del Gobierno en infraestructura.
4. El **73.69%** de las empresas reporta que en los últimos dos años los precios y costos de bienes y servicios han **aumentado fuerte o muy fuertemente**.
5. El **61.13%** de las empresas reporta que la tasa de impuesto sobre el ingreso **afecta fuerte o muy fuertemente** a su negocio.
6. El **44.34%** de las empresas considera que el número de pasos y procedimientos para pagar impuesto es el **adecuado**, mientras un **39.43%** cree que es **excesivo**.
7. El **37.06%** de las empresas reporta que el tiempo y costo dedicados a trámites tributarios de pago de impuestos **afecta fuerte o muy fuertemente** a su negocio.
8. El **29.48%** de las empresas considera que es **problemático o muy problemático** coleccionar y administrar los impuestos indirectos como el impuesto sobre ventas.
9. El **55.97%** de las empresas reporta que la solución de un litigio o conflicto comercial es **larga o excesivamente larga** en términos de tiempo.
10. El **45.96%** de las empresas considera que los requisitos y gastos de los procedimientos para crear una empresa son un **obstáculo fuerte o muy fuerte** para la formalización del negocio.
11. El **50.93%** de las empresas reporta que las oficinas de Gobierno con las que trata son **ineficaces o totalmente ineficaces**.

12. La **Policía** es considerada como la oficina de Gobierno (de todas las evaluadas) **más ineficaz**.
13. El **4.23%** de las empresas afirma que **utiliza incentivos gubernamentales** de promoción a la inversión.
14. El **72.13%** de las empresas que utilizan incentivos gubernamentales para impulsar la inversión considera que dichos incentivos son **eficaces o muy eficaces**.
15. El **51.99%** de las empresas reporta que la tasa de interés de préstamos comerciales **afecta fuertemente o muy fuertemente** a su negocio.
16. El **61.75%** de las empresas reporta que en los últimos años la tasa de cambio del Lempira frente al US Dólar ha **afectado fuerte o muy fuertemente** su negocio.

FACTORES POLÍTICOS

1. El **61.82%** de las empresas afirma que la situación política nacional **afecta fuerte o muy fuertemente** a su negocio.
2. El **49.81%** de las empresas considera que el Gobierno **impulsa poco o nada** el diálogo entre trabajadores y empleadores.
3. El **44.71%** de las empresas manifiesta que las instituciones del Gobierno para resolver los conflictos entre empleadores y trabajadores son **ineficientes o muy ineficientes**.
4. El **22.14%** de las empresas afirma que los derechos sindicales son **poco o nada respetados**.
5. El **22.26%** de las empresas considera que asociarse a una organización de empleadores es **beneficioso o muy beneficioso**.

PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

1. El **46.20%** de las empresas reporta que **no existe ningún actor** fuera de su empresa que promueve el desarrollo de su negocio.
2. El **47.57%** de las empresas considera que la disponibilidad y prestación de servicios para el desarrollo empresarial es **insuficiente o inexistente**.
3. El **40.42%** de las empresas manifiesta que el acceso a cursos de capacitación en temas empresariales es **bueno o muy bueno**.
4. El **46.95%** de las empresas reporta que los jóvenes tienen una actitud emprendedora **positiva o muy positiva**.

5. El **32.03%** de las empresas afirma que **pocos o muy pocos** jóvenes tienen las habilidades y destrezas para administrar su propio negocio.
6. El **38.12%** de las empresas considera que las **mujeres** son más emprendedoras que los hombres, mientras un **4.04%** afirma que son más emprendedores los **hombres**.
7. El **44.65%** de las empresas reporta que el negocio se inicio primordialmente gracias al **deseo de fundar una empresa**.

ENTORNO JURÍDICO Y NORMATIVO

1. El **54.42%** de las empresas manifiesta que la legislación laboral de Honduras es **conocida pero no respetada**.
2. El **44.09%** de las empresas considera que la legislación laboral **no afecta ni beneficia** a su negocio.
3. Las regulaciones sobre **pago de impuestos** son consideradas como las más restrictivas para la actividad empresarial. El **39.05%** de las empresas afirma que dichas regulaciones tienen un **impacto negativo elevado o muy elevado** en su negocio.
4. El **32.90%** de las empresas considera que el cambio continuo de legislación tiene un **impacto negativo elevado o muy elevado** en su negocio.
5. El **54.79%** de las empresas afirma que el cambio de las “reglas de juego” (legislación) en el tema de **impuestos** es lo que más afecta a su negocio.
6. El **67.85%** de las empresas reporta que los cambios de las “reglas de juego” (legislación) son más frecuentes a **nivel nacional / Gobierno central**.

FINANCIAMIENTO

1. El **55.93%** de las empresas reporta que su principal fuente de financiamiento son los **fondos propios**, mientras un **33.33%** menciona el financiamiento **bancario**.
2. El **39.12%** de las empresas considera que su acceso a préstamos es **difícil o muy difícil**.
3. **Garantías insuficientes** es el principal problema que han tenido las empresas al solicitar préstamos.
4. El **59.02%** de las empresas considera que las mujeres y los hombres tienen **la misma probabilidad** de acceder a crédito.

SISTEMA DE BIENESTAR SOCIAL

1. El **35.95%** de las empresas considera que las cotizaciones a la Seguridad Social afectan **poco o nada** a su negocio.
2. El **40.17%** de las empresas reporta que el estado de salud de los empleados afecta **fuerte o muy fuertemente** la productividad de su negocio.
3. El **68.41%** de las empresas considera que el sistema de Seguridad Social en Honduras es **sub-desarrollado o muy sub-desarrollado**.
4. El **44.03%** de las empresas manifiesta que el servicio de Seguridad Social que debería mejorarse primordialmente es el de **Seguro de Salud Universal**.

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS Y A LAS NORMAS INTERNACIONALES DEL TRABAJO

1. El **56.84%** de las empresas **no ofrece** a los trabajadores la libertad de organizar un sindicato.
2. El **55.22%** de las empresas **decide unilateralmente** los salarios de los trabajadores.
3. El **89.55%** de las empresas reporta que **no tiene** entre sus trabajadores a menores de 16 años de edad.

SEGURIDAD PÚBLICA

1. El **66.17%** de las empresas manifiesta que los organismos de seguridad pública son **poco o nada efectivos** para proteger a las empresas de la conducta criminal.
2. El **56.53%** de las empresas reporta que sus costos de seguridad son **altos o muy altos**.

CORRUPCIÓN

1. El **65.61%** de las empresas manifiesta que la corrupción obstaculiza **fuerte o muy fuertemente** el desempeño de su negocio.
2. El **68.35%** de las empresas reporta que la corrupción tiene un costo **alto o muy alto** para su negocio.
3. El **77.43%** de las empresas considera que el Gobierno es **poco o nada efectivo** en la lucha contra la corrupción.

SEGURIDAD DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD

1. El **53.17%** de las empresas está **parcial o totalmente de acuerdo** con la afirmación de que los derechos de la propiedad física están bien definidos y protegidos por la ley.
2. El **32.96%** de las empresas considera que los derechos de marcas, de autor y la invención están **bien definidos pero sin protección**.

COMERCIO CON OTROS PAÍSES

1. El **36.94%** de las empresas reporta que los aranceles aduaneros representan un costo **alto o muy alto** para su negocio.
2. El **17.29%** de las empresas afirma que están **poco o nada satisfechas** con la efectividad de los procedimientos aduaneros en la importación y exportación.
3. El **53.54%** de las empresas manifiesta que el comercio con otros países es **importante o muy importante** para el crecimiento de su negocio.
4. Las empresas consideran que los **aranceles (17.85%)** y los **procedimientos aduaneros (15.11%)** son los principales obstáculos en el proceso de exportación a la región centroamericana.

EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y APRENDIZAJE PERMANENTE

1. El **25.44%** de las empresas reporta que la capacitación en **mercadotecnia** es la más importante para su negocio.
2. El **59.70%** de las empresas considera que disponen **totalmente** con la mano de obra adecuada para sus exigencias.
3. El **49.19%** de las empresas reporta que **no tuvo problema** para encontrar el personal requerido.
4. El **47.82%** de las empresas reporta que apoya **fuertemente o muy fuertemente** la formación de los trabajadores.
5. **Ventas / mercadeo y trabajadores calificados** son las áreas donde las empresas tienen mayor dificultad de encontrar personal adecuado.
6. El **59.51%** de las empresas **no ofreció** cursos de capacitación a sus empleados en el 2012.
7. La principal razón para no ofrecer capacitación a los empleados fue que **no se presentó la necesidad** de hacerlo.

8. El **59.02%** de las empresas considera que la emigración de trabajadores calificados afecta **negativamente o muy negativamente** el desarrollo de los negocios en Honduras.

INFRAESTRUCTURA

1. El **68.03%** de las empresas considera que la calidad de las **carreteras** es **mala o muy mala**.
2. El **37.19%** de las empresas considera que la calidad de **vías del tren** es **mala o muy mala**.
3. El **28.73%** de las empresas considera que la calidad de los **puertos** es **mala o muy mala**.
4. El **38.25%** de las empresas considera que la calidad del suministro de **electricidad** es **mala o muy mala**.
5. El **37.56%** de las empresas considera que la calidad del suministro de **agua y drenaje** es **mala o muy mala**.
6. El **44.65%** de las empresas considera que la calidad de la **infraestructura en general** es **mala o muy mala**.

TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

1. El **50.81%** de las empresas considera que la infraestructura de tecnología informática y la comunicación están **desarrolladas o muy desarrolladas**.
2. El **53.98%** de las empresas maneja **correo electrónico**.
3. El **30.04%** de las empresas maneja una **página web**.
4. El **18.59%** de las empresas maneja **compras por vía electrónica**.

MEDIO AMBIENTE

1. El **54.98%** de las empresas considera que los problemas del medio ambiente afectan **poco o nada** a su negocio.
2. La **contaminación (38.07%)** se menciona como el problema ambiental que más afecta a las empresas.
3. El **37.63%** de las empresas reporta que los problemas ambientales **aumentan sus costos**, mientras un **36.56%** manifiesta que **limitan su producción**.

4. El **36.13%** de las empresas afirma que los desastres naturales afectan **poco o nada** a su negocio.
5. El **35.57%** de las empresas reporta que **no cuenta** con medios para hacer frente a los desastres naturales.

PRINCIPALES OBSTÁCULOS AL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

1. La **inseguridad** (78.11%), los **altos impuestos** (74.19%), la **tasa de cambio del Lempira** frente al US Dólar (70.02%), la **corrupción en el Gobierno** (65.67%) y la **tasa de interés de los préstamos** (63.68%) son los cinco principales factores que tienen un **impacto negativo elevado o muy elevado** en las empresas.
2. El **19.89%** de las empresas considera que la **corrupción en el Gobierno** es el principal impacto negativo para su negocio.

10. RESUMEN DE LA ENCUESTA: EMPRESAS NO – REGISTRADAS (NR)

FACTORES ECONÓMICOS

1. El **41.40%** de las empresas NR reporta que en los últimos tres años sus ventas han **bajado** (fuerte o moderadamente), mientras un **24.73%** opina que han **aumentado** (fuerte o moderadamente) y un **24.87%** afirma que se han **estancado**.
2. El **63.58%** de las empresas NR considera que la inversión y el gasto del Gobierno son **poco o nada favorables** para el desarrollo de su negocio.
3. El **89.78%** de las empresas NR considera que es necesario **más inversión** del Gobierno en infraestructura.
4. El **71.64%** de las empresas NR reporta que en los últimos dos años los precios y costos de bienes y servicios han **aumentado fuerte o muy fuertemente**.
5. El **52.02%** de las empresas NR considera que los requisitos y gastos de los procedimientos para crear una empresa son un **obstáculo fuerte o muy fuerte** para la formalización del negocio.
6. El **57.93%** de las empresas NR reporta que la tasa de interés de préstamos comerciales **afecta fuertemente o muy fuertemente** a su negocio.
7. El **52.42%** de las empresas NR reporta que en los últimos años la tasa de cambio del Lempira frente al US Dólar ha **afectado fuerte o muy fuertemente** su negocio.

FACTORES POLÍTICOS

1. El **46.51%** de las empresas NR afirma que la situación política nacional **afecta fuerte o muy fuertemente** a su negocio.

PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

1. El **62.90%** de las empresas NR reporta que **no existe ningún actor** fuera de su empresa que promueve el desarrollo de su negocio.
2. El **53.76%** de las empresas NR considera que la disponibilidad y prestación de servicios para el desarrollo empresarial es **insuficiente o inexistente**.
3. El **38.04%** de las empresas NR manifiesta que el acceso a cursos de capacitación en temas empresariales es **bueno o muy bueno**.
4. El **42.88%** de las empresas NR reporta que los jóvenes tienen una actitud emprendedora **positiva o muy positiva**.
5. El **32.66%** de las empresas NR afirma que **pocos o muy pocos** jóvenes tienen las habilidades y destrezas para administrar su propio negocio.
6. El **38.84%** de las empresas NR considera que las **mujeres** son más emprendedoras que los hombres, mientras un **3.76%** afirma que son más emprendedores los **hombres**.
7. El **59.40%** de las empresas NR reporta que el negocio se inicio primordialmente gracias al **deseo de fundar una empresa**.

ENTORNO JURÍDICO Y NORMATIVO

1. Las regulaciones sobre **pago de impuestos** son consideradas como las más restrictivas para la actividad empresarial. El **39.25%** de las empresas NR afirma que dichas regulaciones tienen un **impacto negativo elevado o muy elevado** en su negocio.

FINANCIAMIENTO

1. El **65.46%** de las empresas NR reporta que su principal fuente de financiamiento son los **fondos propios**, mientras un **15.86%** menciona los **préstamos informales**.
2. El **58.87%** de las empresas NR considera que su acceso a préstamos es **difícil o muy difícil**.
3. **Garantías insuficientes** es el principal problema que han tenido las empresas NR al solicitar préstamos.

4. El **54.97%** de las empresas NR considera que las mujeres y los hombres tienen **la misma probabilidad** de acceder a crédito.

SISTEMA DE BIENESTAR SOCIAL

5. El **29.84%** de las empresas NR considera que las cotizaciones a la Seguridad Social afectan **poco o nada** a su negocio.
6. El **30.24%** de las empresas NR reporta que el estado de salud de los empleados afecta **fuerte o muy fuertemente** la productividad de su negocio.
7. El **50.81%** de las empresas NR considera que el sistema de Seguridad Social en Honduras es **sub-desarrollado o muy sub-desarrollado**.
8. El **35.22%** de las empresas NR manifiesta que el servicio de Seguridad Social que debería mejorarse primordialmente es el de **Seguro de Salud Universal**.

RESPECTO A LOS DERECHOS HUMANOS Y A LAS NORMAS INTERNACIONALES DEL TRABAJO

1. El **90.86%** de las empresas NR reporta que **no tiene** entre sus trabajadores a menores de 16 años de edad.

SEGURIDAD PÚBLICA

1. El **73.25%** de las empresas NR manifiesta que los organismos de seguridad pública son **poco o nada efectivos** para proteger a las empresas de la conducta criminal.
2. El **44.49%** de las empresas NR reporta que sus costos de seguridad son **altos o muy altos**.

CORRUPCIÓN

1. El **63.58%** de las empresas NR manifiesta que la corrupción obstaculiza **fuerte o muy fuertemente** el desempeño de su negocio.
2. El **67.74%** de las empresas NR reporta que la corrupción tiene un costo **alto o muy alto** para su negocio.
3. El **80.91%** de las empresas NR considera que el Gobierno es **poco o nada efectivo** en la lucha contra la corrupción.

SEGURIDAD DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD

1. El **35.35%** de las empresas NR está **parcial o totalmente de acuerdo** con la afirmación de que los derechos de la propiedad física están bien definidos y protegidos por la ley.

COMERCIO CON OTROS PAÍSES

1. El **22.31%** de las empresas NR reporta que los aranceles aduaneros representan un costo **alto o muy alto** para su negocio.
2. El **12.50%** de las empresas NR afirma que están **poco o nada satisfechas** con la efectividad de los procedimientos aduaneros en la importación y exportación.

EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y APRENDIZAJE PERMANENTE

1. El **22.18%** de las empresas NR reporta que la capacitación en **desarrollo de planes de negocio** es la más importante para ellas.
2. El **44.49%** de las empresas NR considera que disponen **totalmente** con la mano de obra adecuada para sus exigencias.
3. El **61.29%** de las empresas NR reporta que **no tuvo problema** para encontrar el personal requerido.
4. El **31.85%** de las empresas NR reporta que apoya **fuertemente o muy fuertemente** la formación de los trabajadores.
5. **Ventas / mercadeo** es el área donde las empresas NR tienen mayor dificultad de encontrar personal adecuado.
6. El **80.38%** de las empresas NR **no ofreció** cursos de capacitación a sus empleados en el 2012.
7. La principal razón para no ofrecer capacitación a los empleados fue que **no se presentó la necesidad** de hacerlo.
8. El **55.91%** de las empresas NR considera que la emigración de trabajadores calificados afecta **negativamente o muy negativamente** el desarrollo de los negocios en Honduras.

INFRAESTRUCTURA

1. El **63.98%** de las empresas NR considera que la calidad de las **carreteras** es **mala o muy mala**.
2. El **36.42%** de las empresas NR considera que la calidad de **vías del tren** es **mala o muy mala**.

3. El **27.28%** de las empresas NR considera que la calidad de los **puertos** es **mala o muy mala**.
4. El **36.42%** de las empresas NR considera que la calidad del suministro de **electricidad** es **mala o muy mala**.
5. El **36.83%** de las empresas NR considera que la calidad del suministro de **agua y drenaje** es **mala o muy mala**.
6. El **45.03%** de las empresas NR considera que la calidad de la **infraestructura en general** es **mala o muy mala**.

TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

1. El **3.90%** de las empresas NR maneja **correo electrónico**.
2. El **1.75%** de las empresas NR maneja una **página web**.
3. El **0.81%** de las empresas NR maneja **compras por vía electrónica**.

MEDIO AMBIENTE

1. El **42.61%** de las empresas NR considera que los problemas del medio ambiente afectan **poco o nada** a su negocio.
2. La **contaminación (43.69%)** se menciona como el problema ambiental que más afecta a las empresas NR.
3. El **34.95%** de las empresas NR reporta que los problemas ambientales **limitan su producción**, mientras un **22.45%** manifiesta que **aumentan los costos**.
4. El **39.92%** de las empresas NR afirma que los desastres naturales afectan **fuerte o muy fuertemente** a su negocio.
5. El **60.22%** de las empresas NR reporta que **no cuenta** con medios para hacer frente a los desastres naturales.

REQUISITOS DE REGISTRO Y PERMISO DE OPERACIÓN

1. El **21.64%** de las empresas NR considera que **no necesita** inscribir su negocio en una Cámara de Comercio.

2. El **17.74%** de las empresas NR considera que hay **muchos trámites / requisitos** para obtener un Permiso de Operación para su negocio.
3. El **63.17%** de las empresas NR considera que si tuviera inscripción en la Cámara de Comercio y un Permiso de Operación su negocio ganaría **igual o menos que ahora**.

PRINCIPALES OBSTÁCULOS AL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

1. La **inseguridad** (72.98%), los **altos impuestos** (63.58%), la **corrupción en el Gobierno** (63.04%) la **tasa de cambio del Lempira** frente al US Dólar (52.69%), y la **tasa de interés de los préstamos** (51.88%) son los cinco principales factores que tienen un **impacto negativo elevado o muy elevado** en las empresas NR.
2. El **24.41%** de las empresas NR considera que la **corrupción en el Gobierno** es el principal impacto negativo para su negocio.

Le Vote

Col. Lomas del Guijarro Sur, Edificio Torre Alianza, 2do. Nivel Suite # 204, Tegucigalpa., Honduras
Tel: (504) 2271-0045 www.levotehonduras.com E-mail: levote@yahoo.com